

 شرکای کلیدی	 فعالیت‌های کلیدی	 ارزش‌های پیشنهادی	 ارتباط با مشتری	 بخش بندی مشتریان
	 منابع کلیدی		 کانال‌های توزیع	
 ساختار هزینه			 مدل‌های درآمدی	